










7 consejos

para la planificación de campañas

| ORGANIZA | VERIFICA | RESUELVE |
|---|--|---|
| <p>RECEPCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE INSUMOS</p>  | <p>¿Contamos con los kits, citocepillos y rotafolios?</p> | <ul style="list-style-type: none"> Firma y sellado del Acta de recepción y envío del mismo a MINSA. Distribución a profesionales de salud. |
| <p>DIFUSIÓN</p>  | <p>¿La población está enterada de que habrá campaña?</p> | <ul style="list-style-type: none"> Verificar que se haya realizado la difusión de la campaña en la población según corresponda. |
| <p>REGISTRO DE DATOS</p>  | <p>¿Tenemos un plan para el registro de datos?</p> | <ul style="list-style-type: none"> Recepción de numeración del MINSA Comunicar la numeración a quienes rotularán los kits. Capacitación de obstetras y acceso al Sistema de información seguimiento de VPH. |
| <p>ANÁLISIS DE MUESTRAS</p>  | <p>¿Hemos coordinado el envío de las muestras para ser analizadas?</p> | <ul style="list-style-type: none"> Coordinación con laboratorio de referencia correspondiente. |
| <p>FLUJO DE ATENCIÓN PARA TRATAMIENTO</p>  | <p>¿Sabemos a dónde enviaremos a las mujeres VPH positivas?</p> | <ul style="list-style-type: none"> Coordinación previa con el hospital sobre la campaña y la referencia de las mujeres (días, horarios, acceso). Socialización de ruta de referencia con profesionales de salud. |
| <p>SUPERVISIÓN DE CAMPAÑA</p>  | <p>¿Todo está planificado y marcha bien en la campaña?</p> | <ul style="list-style-type: none"> El EE.SS está preparado para empezar la campaña (insumos, profesionales capacitados, condiciones del espacio, formatos, materiales y procesos). Resolución de problemas en la implementación. |
| <p>RESULTADOS DE CAMPAÑA</p>  | <p>¿Hemos comunicado los resultados de la campaña?</p> | <ul style="list-style-type: none"> Verificar el proceso de entrega de resultados a las mujeres con los profesionales de salud. Enviar resultados al Minsa (número de tamizadas, número de mujeres VPH positivas y negativas, número de mujeres referidas y tratadas). Reflexión sobre aprendizajes, fortalezas y puntos a mejorar de la campaña. |