



7 consejos para la planificación de campañas

ORGANIZA	VERIFICA	RESUELVE
RECEPCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE INSUMOS 	¿Contamos con los kits, citocepillos y rotafolios?	<ul style="list-style-type: none">Firma y sellado del Acta de recepción y envío del mismo a MINSA.Distribución a profesionales de salud.
DIFUSIÓN 	¿La población está enterada de que habrá campaña?	<ul style="list-style-type: none">Verificar que se haya realizado la difusión de la campaña en la población según corresponda.
REGISTRO DE DATOS 	¿Tenemos un plan para el registro de datos?	<ul style="list-style-type: none">Recepción de numeración del MINSAComunicar la numeración a quienes rotularán los kits.Capacitación de obstetras y acceso al Sistema de información seguimiento de VPH.
ANÁLISIS DE MUESTRAS 	¿Hemos coordinado el envío de las muestras para ser analizadas?	<ul style="list-style-type: none">Coordinación con laboratorio de referencia correspondiente.
FLUJO DE ATENCIÓN PARA TRATAMIENTO 	¿Sabemos a dónde enviaremos a las mujeres VPH positivas?	<ul style="list-style-type: none">Coordinación previa con el hospital sobre la campaña y la referencia de las mujeres (días, horarios, acceso).Socialización de ruta de referencia con profesionales de salud.
SUPERVISIÓN DE CAMPAÑA 	¿Todo está planificado y marcha bien en la campaña?	<ul style="list-style-type: none">El EE.SS está preparado para empezar la campaña (insumos, profesionales capacitados, condiciones del espacio, formatos, materiales y procesos).Resolución de problemas en la implementación.
RESULTADOS DE CAMPAÑA 	¿Hemos comunicado los resultados de la campaña?	<ul style="list-style-type: none">Verificar el proceso de entrega de resultados a las mujeres con los profesionales de salud.Enviar resultados al Minsa (número de tamizadas, número de mujeres VPH positivas y negativas, número de mujeres referidas y tratadas).Reflexión sobre aprendizajes, fortalezas y puntos a mejorar de la campaña.